2013년도 주요업무보고

기 획 감 사 실

2013년도 주요업무 추진계획

1. 지방경쟁력 강화를 위한 창의적 군정 기획

· 행정 및 정책 패러다임에 대응하는 창의적 군정 기획 · 원활한 군정 추진을 위한 협력적 네트워크 구축

□ 정책 변동에 대한 선제적 대응과 창의적 군정 기획
- ○ 중앙부처 및 도 정책 변동에 대응하는 군정 추진
- ○ 지역특수성 반영, 지역브랜드 강화하는 창의적인 시책 발굴
- ○ 지속적인 성장 및 발전을 견인할 지역사업 발굴, 추진

□ 지역 현안문제 해결을 위한 다자간 협력 강화
- ○ 원활한 군정 추진을 위한 군 의회와의 협력 강화
  - • 군정 주요 현안에 대한 사전 협의로 상호 공감대 형성
  - • 의회의 건의·제안사항을 군정에 적극 반영
- ○ 국회의원·도의원 초청 간담회 개최 및 현안자료 제출
- ○ 중앙부처 및 도 공무원, 향우회원 등과의 소통 강화
- ○ 군민, 사회단체의 군정 참여기회 확대를 위한 토론회 활성화

□ 주요업무 성과관리를 통한 행정 효율성 제고
- ○ 국가·도 평가의 상위권 입상으로 지역 이미지 및 위상 제고
- ○ 군정 주요업무에 대한 자체평가 내실화
  - • 공정하고 객관적인 평가 및 환류를 통한 신뢰행정 구현

□ 3대 성장 동력 산업 중심의 군정 추진
- ○ 제1의 성장 동력 산업 : 성주참외 산업 → 클린성주, IBT 융·복합 집적단지
- ○ 제2의 성장 동력 산업 : 1·2차 산업단지 조성 → 산단 지원체계 및 소상공인 지원대책
- ○ 제3의 성장 동력 산업 : 생명문화와 문화관광산업 → 태실과 축제의 세계화

2. 군정 역점시책 개발

· 국가 및 경상북도의 지역발전정책에 적극 대응하는 사업 발굴 · 선제적 국가예산 확보를 위한 창의적 시책개발 추진

□ 국가정책과 연계한 시책 발굴

○ 국가 및 경상북도 정책사업에 부응하는 신 성장 동력사업 발굴

• 주요정책 : 녹색성장, 연계협력, FTA 대응 미래농업, IBT 융복합 등

• 추진방법 : 정책 분석, 관련사업 발굴, 사업계획 수립(용역) 등

○ 국가 및 경상북도 예산 총력 확보

• 2013년 정부 부처별 예산 및 주요업무 분석, 관련사업 발굴

• 정부 부처별 공모사업에 적극 응모, 국가예산 확보

○ 대선공약에 부응할 수 있는 지역현안사업 발굴

※ 포괄용역비 확보 - 사업 발굴, 타당성 검토 및 기본계획 수립

【 추진 : IBT 융·복합 농산업 집적단지 조성사업 】

□ 주민과 함께하는 새로운 시책 개발

○ 군민, 공무원 등의 아이디어 및 제안 공모사업의 시책화 추진

○ 주민 숙원사업 등 작지만 군민 생활과 밀접한 사업 발굴

【 추진 : 성주 상징물 개선방안 추진 】

□ 포괄보조사업 적극 추진

○ 지역 특성을 반영한 포괄보조사업 사업 발굴 : 1~3월

○ 실적 점검을 통한 운영 내실화 : 지역발전사업(1월), 광특회계(6월, 12월)

○ 선진행정 벤치마킹, 지역발전협의회 운영 활성화를 통한 시책 발굴

【 추진 : 2013년 광특사업 30개 사업 사업비 356억원 확보 】

3. 국가 공모사업 유치를 통한 국가예산 확보

지역 발전 및 성장을 위한 지방자치 단체 간 경쟁이 심화됨에 따라 지역 특성을 반영하는 비교 우위의 사업 발굴을 통한 국가공모 사업 유치

□ 추진배경

○ 국고보조금 배분방식이 지자체별 경쟁체제 전환에 따른 대응전략

○ 공모사업에 지역발전과 관련된 전략 및 현안사업이 상당수 포함됨

○ 국가 공모사업 유치로 취약한 지방재정으로 제한된 현안 사업을 추진할 수 있는 계기 마련

□ 공모사업 유치

○ 정부 부처별 공모사업 및 주요정책 등 현황 파악·분석

○ 공모사업 연계, 지역 여건 및 특성을 반영한 사업 발굴

○ 공모사업 유치를 위한 사전 행정절차 이행

• 타당성 분석, 기본계획 수립 등 용역 시행(예산확보 용이)

• 응모에서 선정까지 공모 단계별 액션 매뉴얼에 따라 대응

【 추진 : 팔만대장경 이운순례길 조성사업, 국민여가 캠핑장 조성사업 등 】

□ 국가예산 확보

○ 국가예산 지원사업 사전행정절차 추진

• 부지 확보, 중기재정계획 반영, 투·융자심사 등 사전절차 이행

○ 국가예산 편성 단계별 예산 확보 총력 추진

• 중앙 부처·국회(의원) 수시 방문, 사업설명 등 예산확보 활동

• 각 부처 실무라인, 지역출신 공무원, 출향인사 등 총 동원

4. 예산편성 및 건전재정 운영

· 군정시책 및 투자사업의 계획적·거시적 예산편성으로 투자효과 극대화 · 주요 신규 사업의 타당성 검토 등 사전 심사와 사후관리 강화

□ 예산편성 운영

○ 균형재정 운영 및 재원확보 총력

• 2013 추경예산편성(수시 : 3회 정도)

• 2014 국·도비 보조사업 재원확보

○ 예산편성의 합리성과 효율성 증대방안 모색

• 국가재정계획 및 중기재정계획 우선순위를 토대로 한 재원 배분

• 신규 사업 및 자체사업은 우선순위 검토 후 반영

□ 재정지출의 효율성 증대

○ 경상경비의 긴축 운영 → 투자사업비 확대

○ 행정운영비 등 기본경비 → 2012년 수준으로 동결

○ 민간이전경비 증가 억제

• 민간경상·행사보조, 사회복지보조금(자체사업) 관리 철저

○ 2013년 상반기 지방재정균형집행 추진

• 대상액 : 2,784억원, 목표액 : 1,587억원(대상액의 57%)

□ 건전재정 운영체계 확립

○ 중기지방재정계획의 내실화 및 지방재정 투융자 심사 강화

○ 지방재정 운영상황 공시 및 주민참여예산제도 운영

○ 사회단체보조금 등 민간 보조금지원 심의강화

5. 군정홍보 역량 강화

· 군정업무 전반에 대한 홍보활동으로 행정신뢰도를 제고 · 광고미디어를 통해 지역 축제, 관광, 산업, 농산물 등을 다각적으로 홍보함으로서 지역경쟁력 강화

□ 군정 주요사업 홍보

○ 홍보매체 : TV(공중파 및 유선방송), 일간신문, 주·월간지, 인터넷 등

○ 주요내용 : 군정주요시책, 지역축제, 문화 관광 행사, 특산품, 미담사례 등

○ 추진방법

• 홍보 및 보도자료 발굴, 일 3~4건 이상 수시 제공

• 공중파 3개사, 유선방송 1개사, 중앙 및 지역 일간신문과 주간지를 활용한 홍보

□ 광고 미디어를 통한 군정홍보 활동 전개

○ 주요매체 : TV 방송, 인터넷, 지하철 역사, 주요도시 전광판 등

○ 광고내용 : 가야산, 참외 및 농·특산물, 생명문화축제, 관광자원 등

○ 소요예산 : 680백만원

○ 추진방법
- TV 방송 : 200백만원(군 홍보 방송 지원)
- 군정시책 및 공지사항 홍보(신문, 인터넷 등) : 130백만원
- 서울, 대구지하철 및 대구야구장 펜스 광고 등 : 300백만원
- 2013 생명문화축제홍보 : 50백만원

6. 시대 변화에 맞는 선진감사 실시

· 행정환경의 급속한 변화에 따른 자체감사기능 강화 · 행정수요에 따른 자치법규 정비 및 소송업무의 효율적 대응

□ 감사업무 추진

○ 추진방향
- 직원 윤리교육을 통한 조직 내 청렴한 공직 문화 확산
- 공직자 비리 근절을 위한 공직기강 감찰활동 및 처벌강화
- 사전예방감사 확대 실시로 주요 시책의 타당성·투명성·효율성 확보

○ 추진계획
- 종합감사 : 5개소(용암, 대가, 벽진, 수륜, 가천면)
- 부분감사 : 2개소(문화예술회관, 상하수도사업소)
- 사전예방감사 : 일상감사, 공사장 기동감찰, 취약분야 기획 감사 등 확대시행
- 반부패 청렴실천 결의대회 및 교육 : 3월 ~ 4월경
- 민원관련 금품수수 등 공무원 비위관련 부조리신고센터 운영

□ 자치입법 역량 강화

○「자치법규정보시스템」을 통한 신속·정확한 법령정보 서비스 제공

○ 자치법규집 추록 : 연 2회, 예산액 10백만원

□ 소송사건 지원

○ 대 상 : 성주군을 당사자로 하는 국가소송, 행정 및 민사소송

○ 예 산 액 : 60백만원

○ 추진방법 : 소송수행자 지정 및 고문변호사 활용