2015년도 주요업무보고

기 획 감 사 실

2015년도 주요업무 추진계획

1. 의회 업무 지원 및 협력체계 구축

▪ 지역 현안사업에 대한 사전 협의로 상호 공감대 조성 ▪ 의회의 건의 및 제안사항의 적극적인 군정 반영을 통한 긴밀하고 유기적인 협력체계 구축

□ 사업개요

○ 군정 주요 현안에 대한 사전 협의로 상호 공감대 형성

○ 지방의회 운영의 유기적 지원

- 정례회, 임시회 등이 원활히 운영되도록 의안의 적기 제출 독려
- 충분한 보충자료 제공으로 안건의 효율적 심의 지원

○ 의회의 건의·제안사항을 군정에 적극 반영

□ 의회 회기운영 지원

○ 정례회 운영

- 계 획 : 2회 35일 정도(제1차 - 7월 7일, 제2차 - 11월 22일)
- 내 용 : 2014회계연도세입·세출결산및예비비 승인, 기금결산승인 2015년도 행정사무감사, 2016년 당초예산 의결, 군정에 관한 질문·답변, 기타 의안(조례 등) 처리 등

○ 임시회 운영

- 계 획 : 연중 필요시(45일 정도)
- 내 용 : 2015년도 군정 업무보고, 2015년도 추경예산안 처리, 주요시설 및 사업장 방문, 각종 의안(조례 등)처리 등

□ 의회 간담회 개최

○ 월 2회 정기 간담회 개최(매월 5일, 20일)

○ 의회 간담회를 통한 군정 주요 현안사업 설명

□ 기대효과

○ 상호협력체제 구축을 통한 공감행정 및 신뢰행정 실현

○ 행정업무에 대한 공유, 소통 및 협력으로 지역발전 견인

2. 가야산국립공원 네이처센터 조성

▪ 가야산 국립공원의 생태와 자연적 특성에 맞는 네이처센터 유치를 통해 자연생태 탐방형 관광수요 충족 및 지역경제 활성화 기여 ▪ 국립공원관리 및 이용활성화를 통한 지속가능한 개발 추진

□ 사업개요

○ 위　　치 : 성주군 수륜면 봉양리 산 122-6번지

○ 부지면적 : 149,863㎡ (45,333평) / 국유림(산림청)

○ 사업주체 : 국립공원관리공단/가야산국립공원관리사무소

○ 사업기간 : 2014 ~ 2016년

○ 총사업비 : 200억 정도(국비)

○ 주요사업 : 네이처센터(본건물), 치유동(별관), 야영장, 트레킹코스 등

□ 추진상황

○ 성주군·가야산국립공원사무소 관계자 간담회 개최 (6회)

○ 2014년도 국비 20억 확보 (사업명 : 네이처센터 ⇨ 자연학습장)

※ 사업비 60억 권장 (기획재정부)

□ 추진계획

○ 기본(공원계획) 및 실시설계 용역시행 : 2015년 3월중 예정

※ 사업규모 확대 (60억 → 200억) 방안강구

○ 사업시행 및 준공　　: 2015 ~ 2016년

□ 기대효과

○ 가야산 청정 환경을 바탕으로 각 계층별(미래세대, 직장인, 실버) 치유와 휴양 및 건전한 자연체험 기회 제공으로 삶의 질 향상

○ 생태체험 인프라 확충을 통한 지역경제 활성화 및 일자리창출

3. 건전한 예산편성 및 운영

▪ 내국세 감소에 따른 국내 경제상황을 감안하여 효율적인 예산편성으로 투자효과 극대화 ▪ 지방재정 책임성 및 건전재정 제고를 위한 세출예산 구조조정 실시

□ 재정여건

○ 지방세입 확충을 위한 지방세제도 개선, 세외수입 징수율 제고 등으로 자주재원 수입 소폭 상승

○ 지방교부세는 산업단지조성 및 각종 시설물 신축 영향으로 증가

- 2015년 교부세액 : 1,380억원(전년대비 6억원(0.4%) 도내 군부 최고증가)

○ 국·도비보조사업은 복지, 환경, 상하수도사업 증가

- 2015년 국·도비보조사업 : 1,711억원(전년대비 170억원(11%) 증가)

□ 예산편성 계획

○ 본 예산 규모 : 3,750억원(일반 2,827, 특별 923)

- 재정자립도 : 10.3%(전년대비 1.5% 증가)

○ 추경예산 편성 : 수시편성(3회 정도)

○ '16년 본 예산 편성 : '15. 9~11월('15. 12월 의회의결)

□ 예산 편성 방향

○ 지방재정법 개정('14. 5. 28)에 따른 지방보조금 편성 철저

- 운영비는 법령에 명시적 근거가 있는 경우에 한해 예산편성

○ 경상경비, 행사·축제성 경비 고강도 절감 편성

○ 어려운 재정여건 감안하여 내실있고 효율성 있는 재원배분

- 투자예산은 계속사업, 마무리사업 위주로 재원배분

○ 기존사업은 시급성 등을 고려하여 재검토하고, 신규사업은 기획 단계부터 타당성을 철저히 검증

4. 지방재정 조기집행 적극 추진

▪ 국내경기의 계속적인 침체로 경기하강 위험이 높아짐에 따라 지방재정의 적극적인 역할이 필요 ▪ 계획된 예산을 앞당겨 집행함으로서 경기둔화에 선제적으로 대응

□ 필 요 성

○ 지방재정 조기집행으로 상저하고(上底下高)의 경기변동을 보완

○ 상·하반기 균형집행 등 예산집행 효율성 제고

○ 지역경제 활성화를 통한 경기 안정 도모

□ 추진방향

○ 일자리창출, SOC 사업 등 경제적 파급효과가 큰 사업 중점 추진

○ 예산 연말 집중집행으로 인한 낭비·비효율성 사전 방지

○ 대형사업 사전 행정절차 신속 이행(부지확보, 실시설계 등)

□ 추진일정

○ 조기집행 지침시달 : '15. 1월중

○ 조기집행 목표액 확정 시달 : '15. 1월중

※ 명시이월 확정(´15. 1월중), 사고이월 확정(´15. 2월중)

○ 조기집행 추진상황 보고회 개최 : 5회 정도('15. 2~6월)

○ 주요 부진사업 현장 확인·점검 : 3회 정도

○ 조기집행 평가(안행부, 경상북도)실시 : 2회(3월말, 6월말)

5. 지방보조금 관리 강화

▪ 「지방재정법」 개정에 따라 지방보조금 예산의 편성, 보조사업의 수행 및 관리, 성과평가 등에 관한 기준 법제화('14. 11. 29 시행)

□ 지방보조금

○ 관련 규정 : 지방재정법(제17조, 제32조의2~제32조의10) 개정('14.5.28)

○ 개념 : 민간이 자율적으로 수행하는 사무, 사업 중 자치단체가 권장하는 사업에 한하여 단체·개인에 지원하거나, 광역 자치단체가 정책상 필요에 따라 기초 자치단체 등에 지원하는 재정상의 원조

○ 종류 : 민간경상사업보조, 민간행사사업보조, 민간단체법정운영비보조, 사회복지사업보조, 사회복지시설법정운영비보조, 민간자본사업보조

※ '사회단체보조금' 과목폐지

○ 성주군 지방보조금 관리 조례 제정 : '14. 12. 31

□ 예산편성 원칙

○ 지방자치단체의 사무와 관련된 사업비를 예산으로 편성

- 운영비는 법령에 명시적 근거가 있는 경우에 한해 예산편성('14. 11. 29시행)
- 사업비는 법령 또는 조례에 직접 근거가 있는 경우에 한해 예산편성('16회계년도부터)

○ 「지방보조금심의위원회」의 심의를 거친 범위내에서 예산편성

○ 종전의 개별 한도액 운영방식(사회단체보조금, 민간이전경비)에서 통합한도액 운영방식**(지방보조금 총액한도제)**으로 개정

□ 지방보조사업 관리 철저

○ 지방보조금 지원이력 등 체계적인 관리로 중복 교부 등 방지

○ 매년 성과평가를 실시하고 그 평가결과를 예산 편성시 반영

- 사업완료 후 다음연도 5월말까지 평가실시 및 결과 공개

6. 군정홍보역량강화

▪ 군정업무 전반에 대한 홍보활동으로 행정신뢰도 제고 ▪ 지역경쟁력 향상으로 농가 소득 증대 및 지역경제 활성화에 기여

□ 군정 주요사업 홍보

○ 홍보매체 : TV(공중파 및 유선방송), 일간신문, 주·월간지 등

○ 주요내용 : 군정주요시책, 축제, 문화관광행사, 특산품, 미담사례 등

○ 추진방법

- 일일 보도기사 작성 및 제공(기획기사 포함) : 1일 3건 이상
- 미담사례 보도자료 발굴 및 제공 : 주1회 이상
- 방송사 프로그램 참여 및 인터뷰 진행 : 분기 1회 이상
- 방송사 군정홍보 프로그램 제작지원 : 월1회 이상

□ 광고 미디어를 통한 군정홍보 활동 전개

○ 주요매체 : TV광고, 전광판, SNS 등을 통한 홍보

○ 광고내용 : 관내 주요관광지, 축제, 농·특산물 등

- TV 광고 : 공익캠페인 및 프로그램 제작협찬 등
- 서울, 대구, 부산지하철 등 옥외광고 : 연중
- 블로그, 트위터, 페이스북 등 SNS를 통해 실시간 군정홍보

7. 청렴한 공직풍토 조성

- 직원 윤리교육 및 복무감찰 강화로 엄정한 공직기강 확립
- 내부통제제도 운영으로 공직사회의 부정·부패행위 사전예방
- 행정수요에 따른 자치법규 정비 및 소송업무의 효율적 대응

□ 감사업무 추진

○ 종합감사 : 5개소(용암·대가·벽진·수륜·가천면)

○ 부분감사 : 2개소(문화예술회관, 상하수도사업소)

○ 공직기강 감찰 : 5회 정도(본청, 직속기관 2, 사업소 2, 읍·면 10)

□ 내부통제제도(청백-e 시스템) 본격 시행

○ 청백-e시스템 구축

- 5대 지방행정정보시스템(지방세, 세외수입, e-호조, 인사랑, 새올행정)과 연계구축
- 사회복지, 건축 인허가, 환경, 보건 분야 등 비리개연성이 있는 부서별 업무 분야 7개분야 30개 업무 자기진단 제도 시행
- 공무원 공직관에 대한 교육과 공직윤리문화 확산 정착을 위한 공직윤리 시스템 운영

○ 추진계획

- 2015년도 청백-e 시스템 운영(소요예산 4,480천원)
- 청백-e 시스템 상시 모니터링 및 자기 진단제 시행으로 비리 사전예방

□ 자치법규 관리 및 소송사건 지원

○ 자치법규 관리

- 조례규칙심의회 개최(수시)
- 「자치법규정보시스템」을 통한 신속·정확한 법령정보 서비스 제공

○ 소송사건 지원

- 각종 소송 발생 시 소송수행자 지정 및 고문변호사 활용
- 소송 관련 각종 비용(착수금, 배상금, 승소사례금 등) 지원

8. 계약심사 및 일상감사를 통한 예산집행의 효율성 제고

▪ 각종 사업 시행 전 예방적 감사차원에서 계약원가 및 일상감사를 실시하여 행정적인 낭비요인과 시행착오를 사전에 예방하고자 함.

□ 사업개요

○ 계약심사 대상

- 종합건설사업 : 추정금액 3억원 이상 5억원 미만
- 전문건설사업 : 추정금액 2억원 이상 3억원 미만
- 용　　역 : 추정금액 7천만원 이상 2억원 미만(건설)
- 물 품 구 매 : 추정금액 2천만원 이상

※ 금액 초과분은 경상북도에서 심사

○ 일상감사 대상

- 종합건설사업 : 설계금액 5억원 이상
- 전문건설사업 : 설계금액 3억원 이상
- 용　　역 : 설계금액 7천만원 이상
- 물 품 구 매 : 설계금액 2천만원 이상

□ 2014년 추진실적

○ 절 감 액 : 1,335,967천원(43건)

- 계약심사 :　292,963천원(22건)
- 일상감사 : 1,043,004천원(21건)

□ 기대효과

○ 시공비 절감 및 부실공사 예방 효과

○ 예산절감 분위기 확산을 통한 군 재정의 효율성 제고

9. 살맛나는 경제 행복한 군민을 위한 규제개혁 추진

▪ 기업 투자 촉진을 저해하고 서민생활 불편을 초래하는 불합리한 규제 일제 정비

▪ 복합민원처리시스템 개선 및 현장속의 숨은 규제 발굴·개선

□ 등록규제 정비

○ 등록규제 감축

- 추진근거 : 안행부 『지자체 등록규제 10% 감축 지침』
- 신설규제 : 동일 건수만큼 감축('14. 9. 30. 기준 대상없음)
- 누락규제 : 규제 건수의 10% 감축('14. 9 30. 기준 15건 감축)

○ 2014년말 등록규제 현황

- 244건(신설 1, 폐지 22, 누락등록 167, 비규제 24)

○ 규제개혁위원회 기능 강화

- 구 성 : 위원장 2명(부군수, 민간인 1) 포함 10명(공무원 4, 민간인 6)
- 역 할 : 규제정비 계획 수립, 규제의 신설·강화 등의 심사

□ 기업 활동 불편 해소를 통한 지역 투자 활성화 도모

○ 규제신고센터 운영

- 온 라 인 : 군청홈페이지 규제개혁신문고
- 오프라인 : 군청 2층 규제개혁추진단 사무실(기획감사실 內)

○ 복합민원처리시스템 개선

- 민원사전상담 기능 강화, 사전심사제도 운영 활성화 등

□ 자치법규 개선 및 중앙부처 법령개선 건의

○ 불합리한 자치법규 및 현장속의 숨은 규제 발굴·개선

○ 기업 투자 촉진을 저해하는 중앙부처 법령개선 과제 발굴·건의

10. 중앙 및 도 역점시책 추진과 평가체계 구축

▪ 상부기관에서 실시되는 각종 군정 종합평가 입상으로 군 위상 제고
▪ 행정업무에 대한 평가를 통하여 행정의 효율성 및 책임성 강화

□ 정부합동 평가

○ 평가근거 : 정부업무평가기본법 제21조 및 같은법 시행령 제16조

○ 기　　간 : 2015. 6월 ~ 2016. 2월

　* 실적기간 : '15. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간)

○ 평가분야 : 9개 분야 238개 세부지표

　* 도 역점시책 평가 : 정부합동평가 100% 반영

○ 평가방법 : 온라인 평가, 현지검증, 고객체감도 조사 등

○ 추진일정
- 평가계획 및 매뉴얼 통보 : 6월
- 추진상황 점검 및 보고회 개최 : 9월 ~ 2016. 1월
- 최종 평가자료 제출 및 결과 통보 : 2016. 2월

□ 각종 단위평가 관리강화
○ 추진방향 : 정부합동평가와 연계된 평가분야에 대해 평가항목의 통합관리를 통해 효율성 제고와 책임성 도모
○ 평가종류 : 생산성대상, 규제개혁평가, 정부3.0 평가 등
○ 실적기간 : '15. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간)

□ 각종 평가 대비 자료 관리
○ 우수 분야 및 특수시책에 대한 자료 관리(기초·증빙자료 등)
○ 각종 평가 입상을 통한 군 위상 제고와 인센티브 확보

11. 군정 주요업무 및 읍·면 행정실적 평가

▪ 군정 주요업무 및 읍면 행정에 대한 추진 과정 및 성과 평가를 통한 행정의 효율성, 책임성 강화로 행정의 주민만족도 제고

□ 군정 주요업무 자체평가
○ 기 간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월
○ 대상업무 : 고유(자치)업무, 전략(역점사업 및 시책)업무, 수탁 (위임, 국고보조, 국가시책)업무
○ 추진일정
- 지침 통보 및 평가계획 확정 : 2월
- 중간평가 : 7월 - 최종평가 : 2016. 1월
○ 평가방법 : 실과소별 자체평가

□ 읍·면 행정실적 평가
○ 기 간 : 2015. 1월 ~ 12월
○ 평가대상 : 10개 읍·면
○ 평가항목 : 27항목(2015년도 행정실적)
- 지방재정 균형집행 및 인구유입 실적 등

○ 평가방법 : 서면평가와 현지 확인평가 병행

○ 추진일정

- 평가계획 수립 및 통보 : 3월
- 평가실시 : 12월

※ 인센티브 지급 : 4개 읍·면 / 750만원

· 대상(1) 250만원, 최우수(1) 200만원, 우수(2) 150만원

특 수 시 책

1. 낙강선유 휴벨트 조성사업

▪ 지역행복생활권 선도 사업으로 선정된 사업임(고령 연계 추진)
▪ 지역 자연·문화자원을 활용하여 지역 공동번영의 계기를 마련 하고 주민 및 방문객에게 휴식 공간 제공

□ 사업개요
○ 사업기간 : 2014년 ~ 2016년
○ 총사업비 : 1,372백만원 ※ 2개군 총사업비 2,633백만원
○ 사업내용
- 낙강선유 휴 체험길(7개구간), 이야기공원 조성
- 로컬푸드 체험장, 직매장, 주민역량강화사업

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비	연도별 투자계획			비 고
		2014년도	2015년도	2016년도	
계	1,372	747	313	312	
국 비	1,235	573	281	281	
도 비	-	-	-	-	
군 비	137	75	31	31	

□ 추진상황 및 계획
○ 2014. 10월 : 기본 및 실시설계
○ 2015년도 : 체험길 정비(7개 구간), 이야기공원 조성, 로컬푸드 체험장, 로컬푸드 직매장 등(친수거점지구 지정 병행 추진)
○ 2016년까지 : 주민역량강화사업 및 준공

□ 기대효과
○ 자연자원과 농특산물 체험콘텐츠 운영으로 탐방객 방문 및 체류를 촉진하여 지역 활성화 및 신규 관광명소로서의 역할 도모
○ 양군(성주, 고령)의 주민들이 지역자원을 이용한 효과적인 상호 부조와 협력으로 지역융합 발전을 이루는 역량강화 실현

2. 성주군 브랜드 슬로건 교체

▪ 군정의 주요 현안과제인 『클린성주』와 관련한 브랜드 슬로건의 개발 및 교체를 통해 현안과제의 추진동력 확보 및 분위기 확산

□ 사업개요

○ 검토대상

(단위:천원)

구 분		이미지	상징물 설명	개발 및 특허일자	개 발 비 용	비고
브랜드 슬로건			가야산과 낙동강이 있는 청정 친환경 웰빙 도시 성주, 깨끗하고 활기찬 건강한 도시 성주를 지향함을 의미.	'06.11.	30,000	변경
CI	심볼 마크		별은 성주, 녹색은 가야산, 푸른색은 낙동강 젖줄 상징, 21세기 새천년의 진취적 기상도 함께 표현	'00.10.	20,000	유지
	케릭터		참외를 형상화하여 21세기를 준비하는 당차고 귀여운 "참돌이" 표현	'00.10.		부분 수정

※ 성주군 CI 중 심볼마크는 유지하되 케릭터는 부분수정 병행 검토

○ 기 간 : 2015년 상반기 중

○ 주요내용

- 공모를 통한 디자인 개발 및 업체선정
- 심사위원회 구성을 통해 대표성과 전문성 확보

*군의원, 교수, 예능단체, 디자인관계자, 관계부서 공무원 등

○ 사 업 비 : 3,000만원 정도(2014년도 정리추경 예산편성)

□ 기대효과

○ 군정의 주요 현안과제에 대한 전 군민적 공감대 형성을 통해 추진동력 확보 및 분위기 조성

3. 스마트 모바일 군정홍보

▪ 현재 일상생활 필수품으로 자리잡은 휴대폰(스마트폰)을 이용하여 정책을 홍보하고 광범위하게 군정을 알리고자 함

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 성주군정 홍보를 위한 모바일 웹진 제작 및 운영

○ 기　　간 : 2015. 1월 ~ 12월

○ 적용분야

① 성주군정 책자 제작 및 홍보

② 축제 및 주요행사 홍보

③ 성주 소식지 등 주요 안내사항 웹진제작

④ 연말연시 및 명절 군수님 인사말씀

⑤ 기타 필요시 수시판단 제작

○ 사 업 비 : 1,500만원 정도(제작횟수에 따라 변동가능)

○ 전달방법 : 개인별 웹 주소 발송 ⇨ 본인클릭 확인 ⇨ 복사 후 전달

※ 모바일SNS활용 장점

1. 필요성 : 현대인에게 스마트폰은 필수품
2. 전달성 : 특정한 다수에게 즉시 전달이 가능
3. 확산성 : 내 주변 동료, 가족, 지인에게 쉽게 확산
4. 차별성 : 기존의 홍보방식과 차별되어 주목성이 높음

□ 기대효과

○ 군정홍보강화 및 공무원 개개인이 성주군의 홍보대사 역할

○ 성주군의 소식 및 각종행사의 즉시적 홍보