2019년도 주요업무보고

기 획 감 사 실

일 반 현 황

1. 조직 및 업무

□ 기구 및 인력 - 6담당, 24명

구 분	계 정원/현원	기획담당	예산담당	홍보담당	감사담당	인구정책 담 당	미래전략 담 당
계	24/24	7	4	4	4	3	2
4급	2/2	2	-	-	-	-	-
6급	8/7	1	1	2	1	1	1
7급 이하	14/15	4	3	2	3	2	1

□ 주요기능(분장업무)

구 분	담 당 사 무	비고
기 획 담 당	군정의 종합기획·조정, 공약사항, 공모사업관리, 의회협력체제 구축 ,평가(성과)관리	
예 산 담 당	예산편성, 건전재정운영 및 주요사업 투자 심사, 중기지방재정계획 수립, 지방재정 신속집행 추진	
홍 보 담 당	군정홍보, 보도지원, 공보발간, 군정홍보사진·영상촬영, 군정홍보시설물 설치·관리	
감 사 담 당	행정감사, 공직기강확립, 계약심사, 청렴, 공직자재산등록, 법무 및 소송업무	
인구정책담당	인구정책, 정부혁신, 규제완화 및 감축	
미래전략담당	군 시책개발 및 중장기 발전계획	

2. 기본현황

□ 2019 예산규모 (단위 : 억원)

구 분	계	일 반 회 계	특 별 회 계
본 예산	4,500	3,780	720

□ 자치법규 현황 (단위 : 건)

계	조 례	규 칙	규 정
402	252	90	60

□ 홍보시설물 현황

시 설 명	준공년월	시 설 내 용	비고
성주 아치조형물	2006. 10. 10	- 높이 : 12M, 철골조 - 관광 및 문화재, 특산물 홍보	
성주참외 홍보조형물 (고속도로변)	2008. 01. 24	- 높이 : 30M. 철골조 - 특산물 홍보	
문화예술회관 홍보조형물 (전광판)	2010. 02. 03	- 높이 : 10M×5M - 성주군 각종 시책 홍보	
읍시가지 이정표를 활용한 이미지 (성주8경)홍보	2010. 04. 11	- 크기 : 5M × 2.5M - 성주참외, 성주8경 홍보	10개소
군청현관 지능형 멀티홍보관	2012. 06.11	- 48″ 모니터 12대(좌측) - 46″ 터치스크린 2대, 3D 모니터 1대(이동식) - 군정홍보 영상 방영 등	

2019년 주요업무 추진계획

1. 역점시책 개발 및 추진으로 통합행정 실현

◇ 정부 정책운영 패러다임과 지역여건에 맞는 시책 발굴 및 추진
◇ 지역 현안사업 신속한 추진을 위한 부서 간 업무 공유, 인적 네트워크 활용 및 지자체간 연계협력 강화

□ 국가정책 공모사업에 대한 능동적・적극적 발굴
- ○ 정부 및 경북 정책변화에 부응하는 지역현안 사업 발굴
- ○ 중앙부처 예산, 주요정책 분석 및 인적 네트워크를 활용한 정보 수집 강화
- ○ 각종 공모사업(생활SOC사업 등)과 지역수요 사업 간의 연계를 통한 국비확보 총력
- ○ 공모(국비확보)과제 워크숍, 주니어 기획단 활동을 통한 맞춤형 시책개발 등

□ 지역현안 사업에 대한 소통・협력 강화
- ○ 지역 국회의원, 도・군의원 등 주요 당직자들과의 당정간담회 개최
- ○ 국가예산 확보를 위한 도 및 중앙부처 방문을 통한 사업 설명
- ○ 군정시책에 대한 적극적인 홍보로 군정 이해도 제고 및 협치 강화

□ 인근 지자체와의 연계협력 강화
- ○ 행복생활권(성주-고령, 성주-대구) 행정교류 및 연계협력을 통한 공동발전 추진사업 적극 발굴
- ○ 가야문화권 지역발전 협의회를 통한 지역 공동발전 방안 강구

2. 의회 업무지원 및 협력체계 구축

◇ 지역 현안사업에 대한 사전 협의로 소통행정 강화
◇ 의회 제안사항에 대한 적극적인 군정 반영 등으로 긴밀하고 유기적인 협력체계 구축

□ 의회 회기운영 지원

○ 정례회 운영

- 계 획 : 2회 35일 정도
- 내 용 : 2018회계연도 세입·세출결산 및 예비비 승인, 기금결산 승인, 2019년도 행정사무감사, 2020년 당초예산 의결, 군정에 관한 질문·답변, 기타 의안(조례 등) 처리 등

○ 임시회 운영

- 계 획 : 연중 필요시(45일 정도)
- 내 용 : 2019년도 군정 업무보고, 2019년도 추경예산안 처리, 주요시설 및 사업장 방문, 각종 의안(조례 등) 처리 등

□ 의회 간담회 개최

○ 월 2회 정기 간담회 개최(매월 5일, 20일)
○ 군정 주요현안에 대한 사전협의로 상호 공감대 형성
○ 의회의 건의·제안사항 군정에 적극 반영

□ 기대효과

○ 상호협력체제 구축을 통한 공감행정 및 신뢰행정 구현
○ 행정업무에 대한 공유, 소통 및 협력으로 지역발전 견인

3. 중앙 및 道 역점시책 추진과 평가체계 구축

◇ 정부합동 및 도정 역점시책 평가 입상으로 군 위상 제고
◇ 군정 종합평가를 통하여 행정의 효율성 및 책임성 강화

□ 정부합동 및 도 역점시책 평가

○ 평가개요

- 기　　간 : 2019. 5월 ~ 2020. 3월
  * 실적기간 :'19. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간)
- 분　　야
  • 정부합동평가(80%) : 120개 지표(5대 국정목표)
  • 도정역점시책(20%) : 23개 지표(자체 10, 정부합동평가 13)
- 방　　법 : 온라인 평가(GB-VPS), 합동평가 통계실적, 자체평가 등

○ 추진계획

- 2019. 5월　　: 평가계획 및 매뉴얼 통보
- 2019. 6 ~ 7월 : 지표별 담당자 면담
- 2019. 9 ~ 11월 : 추진상황 보고회 개최
- 2020. 2 ~ 3월 : 최종 평가자료 제출 및 결과 통보

○ 실적제고 방안

- 지표별 담당자 면담
  • 대　　상 : 세부지표별 담당자
  • 점 검 자 : 기획담당 외 1명
  • 내　　용 : 담당자 면담을 통한 지표, 산식 적용 및 증빙자료에 대한 숙지도 점검, 실적제고 방안 마련 등 확인
- 부군수 주재「추진상황 보고회」개최
  • 대　　상 : 군부 5위 이하 부진지표 해당부서
  • 내　　용 : 부진지표 대책 및 실적 향상 방안 등 보고

4. 건전한 예산편성 및 운영

◇ 재정효율성 및 투명성 제고로 건전재정 운영강화
◇ 일자리 창출 및 주민소득 증대로 주민생활 안정
◇ 신성장 동력 창출 및 미래 대비 투자로 경제기반 강화

□ 예산 현황 및 편성 계획

○ 예산 현황

- 본 예 산 : 4,500억원(일반 3,780 특별 720)

○ 건전하고 효율적인 예산편성 : 4회 정도

- '19년 제1회 추경예산 편성 : '19. 2월 ~ 3월
- '19년 제2회, 제3회 추경예산 및 '20년 본예산

□ 재정여건

○ 지방세입 확충을 위한 지방세 제도 개선, 세외수입 징수율 제고 등으로 자주재원 수입 소폭 상승

○ 내국세 세입여건은 다소 개선될 것으로 보이나, 대내외 경제상황 불확실성 등으로 지방교부세는 예년보다 소액 증가될 것으로 전망

○ 국·도비 보조금은 저출산·고령화에 따른 생계급여 등 의무지출 및 복지지출, 일자리창출을 위한 보조사업 증가

□ 예산 운영 방향

○ 중·장기적 전망으로 효율적 재원배분 및 투자재원의 계획적 운용

- 중기지방재정계획 및 투자심사 미 이행시 예산 미반영

○ 민간 보조사업은 반드시 보조금심의위원회 심의절차 이행

○ 신규사업 보다 계속사업, 마무리사업 위주로 최우선 재원배분

○ 주민편익과 주민안전에 밀접한 사업 집중 투자

○ 일자리 창출 등 정부의 정책방향에 부합하는 시책사업 개발

5. 군정 시책 등 홍보

◇ 군정업무 전반을 다양한 매체를 통한 홍보로 군민의 알권리 충족 및 행정신뢰도 제고
◇ 차별화된 실시간 군정 홍보로 군정 주민참여 극대화

□ 홍보내용
○ 군정 주요시책 및 행사, 문화・관광・예술, 축제, 농・특산품 등

□ 홍보방법
○ 신　문 : 일간지(중앙지, 지방지), 주간지, 인터넷 통신
- 일일 보도기사 작성·제공(기획기사 포함) : 1일 3건 이상
- 군정 주요시책 및 문화・관광 인터뷰 : 수시

○ TV광고 : 지상파 및 종편 방송
- 지역 이미지 및 농・특산품 광고, 프로그램 제작 협찬 등
- 군 대표 축제(5월, 10월) 및 행사(참외마라톤, 가야산산행대회) 등

○ 옥외광고 : 주요 도로 전광판, KTX, 지하철 등 대도시 인구밀집지역
- 지역 이미지 및 농・특산품 광고

○ 뉴미디어
- 군정 생생뉴스(주 2회) 송출 및 모바일 웹진(월 1회) 제작
- 공식 SNS 채널 및 SNS 서포터즈 운영

6. 공직기강 확립

◇ 직원 윤리교육 및 복무감찰 강화로 엄정한 공직기강 확립
◇ 청렴학습·모니터링시스템 운영으로 부정·부패행위 사전예방
◇ 행정수요에 따른 자치법규 정비 및 소송업무의 효율적 대응

□ 감사업무 추진

○ 종합감사 : 5개소(용암·수륜·가천·대가·벽진면)

○ 부분감사 : 2개소(문화예술회관, 상하수도사업소)

○ 공직기강 감찰 : 5회 정도(본청, 직속기관 2, 사업소 3, 읍·면 10)

□ 청렴한 행정구현을 위한 교육·모니터링 시스템 운영

○ 청백-e시스템 운영

- 5대 지방행정정보시스템(지방세, 세외수입, e-호조, 인사랑, 새올행정)과 연계하여 복지, 건축 인허가, 환경, 보건 분야 등 비리 개연성이 있는 분야에 대해 사전 모니터링을 하여 부정·부패행위 사전 예방

※ 모니터링 발생건수 : 36종/22,000건

○ 청렴자가학습 시스템 운영

- 청렴행정·부패방지를 위한 반복학습을 통해 업무시작 전 공직자로서의 역할과 사명감 재정립(새올행정 접속 시 청렴학습 팝업을 통한 교육)

- 공무원 행동강령, 청탁금지법 등에 청렴관련 내용에 대한 지속적인 교육을 통해 효과 극대화

□ 자치법규 관리 및 소송사건 지원

○ 자치법규 관리

- 조례·규칙심의회 개최(수시)

- 「자치법규 정보시스템」을 통한 신속·정확한 법령정보 서비스 제공

○ 소송사건 지원

- 각종 소송 발생 시 소송수행자 지정 및 고문변호사 활용

- 소송 관련 각종 비용(착수금, 배상금, 승소 사례금 등) 지원

7. 계약심사 및 일상감사를 통한 예산집행의 효율성 제고

◇ 각종 사업 시행 전 예방적 감사차원에서 계약원가 및 일상감사를 실시하여 행정적인 낭비요인과 시행착오를 사전에 예방하고자 함

□ 심사대상

대상사업		계약심사	일상감사
공 사	종합	道 : 5억원 이상 郡 : 3억원 이상 5억원 미만	5억원 이상
	전문	道 : 3억원 이상 郡 : 2억원 이상 3억원 미만	3억원 이상
용 역		道 : 2억원 이상 郡 : 7천만원 이상 2억원 미만	7천만원 이상
물 품		2천만원 이상	2천만원 이상
설계변경심사		5억원 이상 공사, 10% 증가시(郡) 20억원 이상 공사, 10% 증가시(道)	

□ 주요 심사내용

○ 원가계산 및 제경비 요율의 적정성
○ 표준품셈 적용의 적정성
○ 산출된 물량의 적정 산출 여부
○ 설계 및 공법의 적정성 검토
○ 현지여건과 부합되는 시공방법 검토 등

□ 2018년 실적 및 2019년 목표

○ 2018년 실적 : 77건, 2,065백만원(4.21%)
○ 2019년 목표 : 계약심사 및 일상감사 대상 사업비의 3.5%

□ 기대효과

○ 시공비 절감 및 부실공사 예방 효과
○ 예산절감 분위기 확산을 통한 군 재정의 효율성 제고

8. 행복성주를 위한 인구 UP 프로젝트

◇ 미래 성장 동력 확보를 위해 인구증가 시책의 적극적인 개발과 추진으로 성주 대도약의 발판 마련
◇ 인구증가 시책 홍보로 전입을 유도하여 초고령화·저출산 등 인구 구조 변화에 따른 지방소멸 위기를 극복

□ 인구 정책 발굴을 위한 기반 조성
○ 성주군 맞춤형 인구정책 중장기 종합계획 연구용역 실시
○ 인구정책 실무추진단 운영 및 인구증가 시책 발굴 보고회 개최
○ 민·관 협력체계 구축을 통한 인구증대 방안 모색

□ 인구문제 극복을 위한 군민 공감대 형성
○ 결혼친화 분위기 조성을 위한 미혼남녀 만남의 장 행사 추진
- 미혼남녀 커플매칭 행사 추진(2019. 6월)
- 연령별 소그룹 만남 행사 추진(2019. 10월)
○ 민·관 협약단체 공동으로 인구증가 캠페인 전개
○ 찾아가는 인구교육 및 저출산 인식개선 교육 실시
○ 인구의 날(7.11.)기념 행사 개최

□ 인구증가 시책 지원사업 추진
○「전입세대 정착지원금」지급
- 지원금 10만원/1인(세대별 최대 50만원)
○「인구증가 시책유공 유관기관・기업 지원금」지급
- 지원금 10만원/1인(연간 최대 1,000만원)
○ 「인구증가 시책 지원 조례」개정 추진
- 신규 지원항목 신설 등으로 인구증가 시책 지원사업 확대 추진

9. 규제개혁을 통한 지역경제 활성화

◇ 지역경제활동을 저해하고 군민생활에 불편을 주는 불합리한 규제를 적극 발굴·개선하여 지역경제 활성화 및 군민 규제개선 체감도 향상

□ 불합리한 자치법규 일괄 정비

○ 기　　간 : 2019. 1월 ~ 12월

○ 대　　상

- 상위법령이 제·개정되었으나, 자치법규에는 미 반영된 법규
- 상위법령에 근거가 없으나 지자체가 자체적으로 규제를 적용한 법규

○ 방　　법 : 해당 실과소 불합리한 규제 검토 후 제·개정 및 폐지

□ 지속적인 규제개혁 및 건의과제 발굴

○ 불합리한 규제 발굴 및 개선으로 기업투자 활성화 및 군민불편 해소

○ 규제신고센터 운영

- 온 라 인 : 군청홈페이지「규제애로신고」, 새올행정시스템 내 규제개선 방
  • 규제관련 정보제공 및 주기적인 업데이트 실시
- 오프라인 : 찾아가는 지방규제신고센터 운영

○ 지방규제혁신 우수사례 자체 경진대회 (연3회 개최)

○ 규제혁신계획 추진 현황 보고회 (분기별 1회 실시)

○ 등록규제 유형별 정비 (반기별 관리)

□ 규제혁신을 위한 직원 역량강화

○ 규제개혁 마인드 함양 교육 실시 : 하반기 1회

○ 규제개혁 업무추진 평가 및 유공 부서·읍면·개인 인센티브 지급

- 실적기간 : 2019. 1. 1. ~ 2019. 11. 30.
- 평가항목 : 규제개선 건의과제 발굴, 자체규제정비, 홍보 실적 등
- 인센티브 : 군수표창, 시상금

특 수 시 책

1. 성주군 SNS 서포터즈 운영 계획

◇ 실시간 정보 공유로 소통강화 및 군민들의 군정 참여 극대화
◇ SNS를 통해 우리 군의 대내·외적 정체성 확립 및 위상 제고

□ 사업개요
○ 운영기간 : 2019년 2월 ~ 12월
○ 모집인원 : 35명 이내〔일반(25), 공무원(10)〕
○ 활동기간 : 2년(1회 연임 가능)
○ 운영방법 : 연간 상시 운영(온·오프라인 병행)
○ 예 산 액 : 20백만원 정도
○ 주요역할
- 성주군 곳곳에서 개최되는 각종 행사 실시간 리포트
- 성주군 분야별(정책/관광/축제/맛집/문화/예술 등) 홍보
- 성주군 공식 SNS 댓글, 좋아요, 공유하기를 통한 소통

□ 추진계획
○ SNS 서포터즈 모집 및 발대식 개최 : 2019. 2월
○ SNS 서포터즈 워크숍 및 팸투어 개최 : 연 2회
○ SNS 서포터즈 중간 및 최종평가 : 2019. 6월 / 12월
○ 군정 홍보를 위한 SNS 이벤트 개최 : 수시

□ 기대효과
○ 시간, 장소에 구애받지 않고 실시간 군정홍보로 군민의 알권리 충족 및 군민과의 소통강화로 행정 신뢰도 제고

2. 먹·자·쓰·놀 운동 추진

◇ 성주에서 “먹고·자고·쓰고·놀고”운동 전개를 통해 지역사랑을 실천하고 인구증가 및 지역경제 활성화로 지역발전 원동력 확보

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 먹·자·쓰·놀 운동

○ 사업기간 : 2018. 11. ~

○ 사업주체 : 기관·사회단체, 향우회, 문화·예술인, 자생단체, 공무원 등

○ 사업내용 : 4대 과제

- 성주사랑 운동, 인구증가 정책 지원, 정주여건 개선, 지역관광활성화

○ 사업추진 기본방향

성주사랑 및 지역경제 활성화 범군민 운동

1 성주사랑 운동(지역경제활성화)

- 우리성주 바로알기(지역정체성 확립)
- 우리지역 생산품 구매 및 소비확대
- 지역음식점 및 업체 이용하기 운동
- 전통시장 활성화
- 소상공인 지원확대 및 관내 업체 중심 계약행정

2 인구증가 정책 지원

- 인구증가시책 지원사업 확대
- 내 직장, 내 고향 주소 갖기 운동 및 실거주지 이전 유도
- 귀농·귀촌인 지원강화

3 정주여건 개선

- 명품 교육도시 조성
- 친환경 新주거단지 조성
- 도시기반 및 문화여가시설 확충
- 안전하고 깨끗한 성주만들기
- 유망기업 유치 등을 통한 양질의 일자리 창출

4 지역관광 활성화

- 문화관광 기반시설 확충
- 체험 및 체류형 관광프로그램 활성화
- 관광홍보 마케팅 강화
- 농업 6차산업 활성화

□ 추진현황 및 계획

○ 2018. 11. : 먹·자·쓰·놀 운동 추진계획 수립

○ 2018. 12. : 먹·자·쓰·놀 운동 사업추진단(T/F팀) 구성
실과단소별 자체 사업계획 수립 및 사업추진

○ 2019. 2 ~ : 범군민추진협의회 구성 및 발대식, 모니터링 및 평가

주요사업 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	주요내용	사 업 비						비고
		총 사업비	2019년도 사업비					
			계	국비	도비	군비	기타	
계		1,244	1,244			1,244		
기획 분야		44	44			44		
군정업무기획	공모(국비확보)과제 워크숍	22	22			22		
시책개발 업무추진	주니어기획단 위탁교육	22	22			22		
보도 분야		1,000	1,000			1,000		
TV, 신문 광고	군정 및 특산물 홍보	500	500			500		
성주군 옥외광고	지하철, 역사, 전광판 등	500	500			500		
인구정책 분야		100	100			100		
인구증가 시책추진	인구증가시책지원금 (정착지원금) 지급	100	100			100		
미래전략 분야		100	100			100		
국가정책 연계 시책개발 용역비	포괄 용역비	100	100			100		