2006年度 主要業務報告

企劃監査室

2006 主要業務 推進計劃

I 2006년 主要業務 推進方向

□ 창의적이고 혁신적인 군정기획 추진

- ㅇ 기획 및 업무 조정기능 강화
- ㅇ 창의적이고 미래지향적인 군정발전 종합기획
- ㅇ 부서별 업무를 자체평가로 문제점 도출 개선 독려

□ 지방재정의 계획적 운영 강화

- ㅇ 경상경비 절감 적극 추진
- ㅇ 주민의 삶의 질 향상 및 시책개발 등 전략적 투자 강화
- ㅇ 예산의 건전재정 유지 및 책임성 강화

□ 군정 홍보역량 강화

- ㅇ 적극적인 홍보자료 발굴, 전파
- ㅇ 종합적인 군정홍보 및 홍보자료 관리
- ㅇ 지역 농·특산물 및 지역이미지 제고를 위한 종합홍보 강화

□ 엄정한 공직기강 및 공직윤리 확립

- ㅇ 주민과 함께하는 열린 감사, 투명감사 중점 추진
- ㅇ 열심히 일하는 공직분위기 조성 및 예방감사 실시

Ⅱ 2006년 主要業務 推進計劃

1. 군정 주요업무 자체 평가

□ 사업개요

○ 평가시기 : 연 2회(중간평가, 최종평가)

○ 대상업무

· 군정주요업무 전반(실과소별 과제 선정)

○ 자체평가위원회 운영

□ 기대효과

○ 주요업무에 책임성 확보 및 자치이념에 부합되는 지방행정 구현

2. 읍·면 행정실적 평가

□ 사업개요

○ 평가시기 : 2006. 12월중

○ 평가기간 : 2006. 1월 ~ 12월

○ 평가방법 : 서면평가 또는 현지 확인평가 병행

○ 대상업무 : 읍면에서 추진하는 군정 역점시책 및 일반업무

○ 시 상 : 우수한 행정실적을 거양한 상위 4개 읍면 시상

○ 시 상 금 : 최우수-300만원, 우수-200만원, 장려-100만원

□ 기대효과

○ 평가를 통한 읍면의 건전한 경쟁으로 행정 능률성을 향상

3. 군정 조정위원회 운영

□ 사업개요

○ 근 거 : 성주군정조정위원회조례

○ 심의대상

· 군정의 기본적인 계획 및 정책

· 공유재산 심의에 관한 사항

· 복합민원의 종합조정에 관한 사항

· 불허민원의 심의에 관한 사항 및 군수의 중요 결심을 요하는 사항

○ 위 원 : 부군수 및 실과소장

· 위원장 부군수, 부위원장 기획감사실장, 위원 실과소장

□ 기대효과

○ 위원회의 신중한 토의를 거쳐 합리적인 의사결정 실현

4. 군정현황 작성 및 역점시책 책자 발간

□ 사업개요

○ 발간부수 : 2,000부(상.하반기 발행)

- 상반기 : 인터넷 게재(공직선거법 제86조 제5항의 규정에 의거 홍보물을 발행·배부할 수 없음)
- 하반기 : 종합 발행

○ 수록내용

- 일반현황, 전년도 성과, 금년도 추진계획 및 주요투자사업 등

○ 소요예산 : 20,000천원

□ 기대효과

○ 군정에 대한 성과, 계획 및 비전 제시로 군정 목표의 명확화

○ 직원, 이장 등에 대한 책자 배부로 군정에 대한 이해와 관심 제고

5. 제15회 성주군민의 날 기념행사

□ 사업개요

○ 행사일시 : 2006. 7월중

· 군민의 날 : 2006. 5. 26(금)

○ 장　　소 : 문화예술회관

○ 참석인원 : 800명 정도(초청장 1,000명 발송)

○ 행사내용

· 제15회 군민의 날 기념식 행사

· 제10회 군민대상 시상

(지역개발, 향토봉사, 소득증대, 교육문화체육, 효행부문)

○ 사 업 비 : 20,000천원

□ 기대효과

○ 군민의 날 기념행사를 통한 군민의 자긍심 및 애향심 고취

6. 발전적 의회 관계 정립

□ **사업개요**

- ㅇ 의회 업무보고 등 각종 현안 적기 보고
- ㅇ 지방의회 회기운영 지원
  - · 정기회, 임시회 등이 원활히 운영되도록 의안의 적기제출
  - · 충분한 보충자료 제공으로 안건의 효율적 심의 지원
- ㅇ 간담회 등을 활용한 군정 주요현안 설명(매월 5일, 20일)
- ㅇ 기타 의회운영 상황 기록 및 관리

□ **기대효과**

- ㅇ 군정에 대한 이해와 관심 제고로 의회의 협조 유도
- ㅇ 군정에 대한 건전한 비판과 견제로 합리적이고 균형적인 군정 유지

지방재정의 계획적 운영 강화

1. 재정 운영의 건전화

□ **재정지출의 효율성 확대**

- ㅇ 경상경비의 긴축 운영으로 투자사업비 확대
  - · 예산배정 단계에서 경상경비 10% 절감율 적용
- ㅇ 업무추진비, 사회단체보조금, 경상경비 등 -- 전년수준으로 동결

□ **건전재정 운영체계 확립**

- ㅇ **중기지방재정계획 ⇒ 지방재정 투·융자 심사 ⇒ 예산편성** 체계의 확립으로 지방재정의 계획적 운영 도모
- ㅇ 중기지방재정계획의 내실화로 투자효율 극대화
  - · 국가 상위계획 및 지역계획 관련계획 검토
  - · 투자수요규모 판단 및 발전지표 투자수요 설정

□ **2006년도 예산편성 및 지방재정의 조기집행**

- ㅇ 총계규모 : 150,159백만원
  - · 일반회계 : 140,903백만원
  - · 특별회계 : 9,256백만원

ㅇ 지방재정의 조기집행
  · 국가 재정집행방침과 연계 상반기 조기집행 추진
    - 사업예산배정 85%, 사업발주 90%, 자금집행 55%
  · 조기집행사업 현황
    - 총사업비 : 82,925백만원(202건)
    - 대상사업 : 사업비 1억원 이상
      물품취득 및 용역비 3천만원 이상

2. 지방재정 투·융자사업 심사분석 강화

□ 사업개요

ㅇ 심사대상
  - 중앙심사 : ·총사업비 200억원이상 신규투자사업
    ·총사업비 5억원이상 행사성 사업
  - 도 심 사 : 총사업비 30억원이상 신규투자사업
  - 군 자 체 : 총사업비 10억원이상 신규, 전액군비 8억원 이상 사업

ㅇ 심사시기
  - 중앙 및 도 : 매년 2회(5월, 10월)
  - 자 체 : 매년 2회(5월, 10월)

□ 기대효과

ㅇ 지방재정의 계획적·효율적 운영 및 각종 투자사업에 대한 무분별한 중복 과잉투자 방지

ㅇ 국가 및 지방재정과의 연계성 검토로 투자효과 극대화

군정 홍보역량 강화

1. 군정 및 지역특산품 홍보

□ 추진계획

ㅇ 대중 홍보매체 : TV, 신문, 월간지, 인터넷를 통한 홍보

ㅇ 전광판 광고(서울역, 대구중전사거리)

ㅇ 군보발간(매분기 발행)

ㅇ 군청 홈페이지를 통한 홍보 병행

□ **홍보내용**

○ 군정주요 시책
○ 관광문화행사
○ 지역 특산물 등

□ **사업비(145,000천원)**

○ 방송매체 및 일간지 : 35,000천원
○ 전광판 광고 : 100,000천원
○ 군보 발간 : 10,000천원
(홍보비 부족으로 군정홍보 및 특산물 광고 효과 미흡)

□ **기대효과**

○ 행정에 대한 지역주민들의 올바른 이해를 돕고,
○ "살기 좋고 살고 싶은 성주" 지역이미지 제고

엄정한 공직기강 및 공직윤리 확립

1. 감사업무 추진

□ **감사개요**

○ 대상기관
· 종합감사 : 5개 기관(금수·초전·선남·용암·월항면)
· 부분감사 : 3개 기관(보건소, 농업기술센터, 문화예술회관)
※ 경북도 감사계획 : 대형공사 기동감찰(2006. 6. 21 ~ 6. 28)

○ 추진방향
· 공직 내외에서 지탄받는 공무원 엄중문책
· 언론보도사항 및 현장불법행위 집중감사
· 공개감사로 감사의 투명성 제고
· 관용심사의 활성화로 열심히 일하는 공무원 보호
· 우수공무원 적극 발굴·포상 실시
· 수범 및 제도 개선사례 등 발굴, 홍보

□ 기대효과

○ 무사안일, 복지부동, 취약분야를 중심으로 한 잔존부조리 척결

○ 업무전반에 대한 지도감사로 읍면행정 질적 향상 도모

○ 열린 감사로 감사의 투명성 제고 및 행정신뢰도 구축

2. 기동감찰 활동 강화

□ 개 요

○ 대상기관 : 실과소, 읍·면 전체

○ 감찰대상 : 분야·시기별로 문제시되는 사항

○ 감찰시기 : 연말연시, 설·추석 등의 취약시기 중점

○ 중점점검사항

· 민원처리 실태, 현장불법행위, 복무기강 확인

· 주요 현안사항 추진실태 등

□ 추진계획

○ 합동기동점검반 편성 운영(설날, 추석, 휴가철 전후 감찰활동실시)

○ 유관기관과 협조체제 유지 등 자체정보수집 강화로 비위사전예방

○ 지속적인 선물 안주고 안받기 운동 전개

3. 민원부조리 신고센터 운영 활성화

□ 개 요

○ 신고대상

· 민원서류 지연처리·불친절·부당반려·불필요한 첨부서류 징구 행위

· 민원관련 금품수수·향응요구 사례 등 공무원 비위관련행위

○ 신고센터 및 신고처

·신고센터 운영 : 성주군 홈페이지내

- 주민생활불편센터, 민원부조리신고센터

·신고처 : 기획감사실 감사담당부서(931-3333)

□ 추진계획

○ 주민생활불편 및 민원부조리신고센터 운영 홍보 강화

○ 신고자 비밀보장, 신속한 조사 및 조치결과 통보

4. 공직자 재산등록 및 등록재산의 심사

□ 개 요

- ○ 등록대상자 : 82명
  - · 공개대상자 : 11명(군수, 군의원)
  - · 비공개대상자 : 71명(특정분야 7급이상 공무원)
- ○ 신고기준일 : 2005. 12. 31
- ○ 신고사항 : 2005. 1. 1 ~ 12. 31까지의 재산변동사항

□ 추진일정

- ○ 재산변동신고 : 2006. 1. 31
- ○ 재산공개 : 2006. 2월중
  - · 공개방법 : 성주군 공보게재
- ○ 신고재산의 조회 : 2006. 3월중
- ○ 심 사 : 2006. 4월중
- ○ 심사보고 : 2006. 5월중

□ 기대효과

- ○ 깨끗한 공직사회를 정착시키고 공직자들에게 고도의 윤리의식 고취
- ○ 공직자의 부정한 재산증식을 방지하고, 공무집행의 공정성 확보

5. 자치법규집 추록

- ○ 대 상 : 자치법규 265건(조례 153, 규칙 70, 규정 42)
- ○ 범 위 : 연중 제·개정, 폐지되는 자치법규
- ○ 사업비 : 11,550천원
- ○ 연 2회 추록 : 상반기, 하반기

6. 소송사건 지휘통제 및 지원

□ 개 요

- ○ 대 상 : 성주군을 당사자로 제기되거나 제기한 국가소송, 행정소송 및 민사소송
- ○ 사 업 비 : 15,000천원

□ 추진계획

- ○ 승소공무원에 대한 사기진작 : 연말 포상금 지급 및 표창
- ○ 소송에 대한 수행자 지정 및 고문변호사의 최대한 활용
- ○ 소송실무교육을 통한 소송수행능력 향상

Ⅲ 特殊施策事業 推進計劃

1. 성주군 대형 아치 홍보조형물 설치

세계의 명물 성주참외와 지역 이미지 제고를 위하여 우리 고장을 대표할 수 있는 대형 홍보물을 설치하여 지역주민의 자긍심 고취와 관광객에게 효과를 거양코자 함

□ 사업개요

- ㅇ 장　　소 : 국도 30호선 주변(성주대교 부근)
- ㅇ 규　　격 : 높이 12m × 길이 35m(1개소)
- ㅇ 소요예산 : 400,000천원 정도

□ 추진계획

- ㅇ 설치일정
  - 2006년 상반기 중 제작(안) 확정 및 설치
- ㅇ 미적 조형성과 문화예술성, 정보전달성을 동시에 만족시키는 홍보물(아치형) 설치
- ㅇ 군정의 미래 발전적 이미지 및 지역특산물 성주참외를 부각할 수 있는 홍보물 설치

□ 기대효과

- ㅇ 국도변 대형 홍보물을 설치하여
- ㅇ 지역의 문화 자긍심을 심어주는 상징물로서의 역할
- ㅇ 적극적인 군정 홍보를 통한 지역농특산물 및 성주 이미지 제고

2. 성주군 브랜드 슬로건 개발

자치시대 지역경쟁력을 확보하고 군의 정체성과 비전이 담긴 홍보 브랜드를 개발하여 군민대통합을 이루고 지역이미지를 개선코자 함

□ 추진방향

- ㅇ 1 단계(4월~6월)
  - 군민 및 전 직원 대상으로 슬로건 공모
  - 공모 당선자 시상금 지급

○ 2 단계(슬로건 이용한 브랜드 개발)
- 전문가, 관련단체 등으로 자문단 구성 심사 결정 : 20명 내외
- 슬로건 디자인공모 및 기존 군로고, 캐릭터와 통합 가능한 디자인 응용상품 개발

○ 소요예산 : 33,500천원

□ **활용방법**

○ 성주 슬로건을 응용하는 아이템 개발
- 슬로건 마크, 차량류, 기념품, 성주특산품 등 활용

○ 군민참여 확산 및 마케팅(상표등록) 강화
- 성주사랑운동과 연계한 캠페인 실시

○ 역, 터미널 등 다중 집합장소에 슬로건을 이용한 광고

○ 광고 캠페인을 개발하여 국내외 언론 및 주요 미디어에 광고

□ **기대효과**

○ 군민의 자긍심을 하나로 모으고 성주의 이미지를 국내외에 효과적으로 홍보

3. 성주군 상징 배지 제작

지방자치시대에 우리군의 심벌마크를 이용한 이미지 마케팅 효과를 극대화 하고 군민의 자긍심 고취와 애정으로 화합을 기대할 수 있는 "상징 배지"를 제작 보급코자 함

□ **제작개요**

○ 제작방침
- 우리군의 심벌마크인 성주군 로고를 이용하여 활동성 있고 가장 포괄적인 시각물로서
- 성주군만의 특성화 된 이미지를 형상화 함.

○ 제작내용
- 제작규격 : 가로 1.5㎜ × 세로1.5㎜ × 두께0.1㎜
- 재　　질 : 금도금 + 수지

○ 소요예산 : 3,000천원 정도(3,000원 × 1,000개)

○ 보급계획
- 실과소 읍면 전직원

- 유관기관 사회단체 임직원, 모범군민 표창수상자등

○ 배지패용 : 근무시간 및 근무시간외, 타 지역 출장시 패용

□ **기대효과**

○ 지방자치시대의 상징성이 요구되고 있는 시점에 우리군 "상징 배지"를 제작 착용함으로써 일체감 조성