2003年度 主要業務報告

文化藝術會館

2003年度 主要業務計劃

鄕土藝術 暢達, 參與하는 文化福祉

推 進 方 針

□ 지역문화예술 활성화로 군민의 문화향수권 신장에 기여
□ 참여와 봉사를 통한 문화복지수요에 능동적으로 대처
□ 효율적 시설 운영관리 및 고객중심 서비스 지향

重點推進計劃

□ 개관기념행사의 내실있는 운영
□ 지역문화예술 진흥 및 활성화 지원
□ 지역주민과 함께하는 문화예술회관 운영
□ 교육과 봉사를 통한 여성능력개발 및 참여분위기 확산

1. 文化藝術會館 開館記念行事의 內實있는 運營

□ 基本方向

- ㅇ 각계각층의 군민이 참여하는 문화예술축제행사로 추진
- ㅇ 다양하고 수준높은 공연·전시로 지역문예발전의 전기를 마련
- ㅇ 검소하고 내실있는 행사 진행으로 운영의 효율화

□ 細部推進計劃

ㅇ 개관기념식

- · 일　　시 : 2003. 5. 26일 (예정)
- · 장　　소 : 성주군문화예술회관
- · 초청인원 : 800명 정도
  - 관　외 : 중앙·도 유관기관장, 도내 시장·군수 및 의회의장, 출향인사
  - 관　내 : 지역 국회의원·도의원·군의원, 기관단체장 및 주민 등
- · 행사내용
  - 식　전 : 지신밟기, 기념식수, 표식제막, 개관테이프 커팅 등
  - 기념식 : 개식, 국민의례, 경과보고, 유공자 표창 및 감사패 증정, 식사, 축사, 폐식
  - 식　후 : 경축공연, 시설관람, 다과 등

ㅇ 개관기념행사

- · 행사기간 : 약 7일 정도
- · 주요내용
  - 초청공연 : 전국 유명극단의 수준높은 공연 유치 (공연회수 3~4회)
  - 전　　시 : 사진전, 향토예술인 작품전, 초청전시 등
  - 기　　타 : 지역문예단체 축하공연·전시, 영화상영 등

ㅇ 행사홍보

- · 홍보물 설치 : 대형아치, 홍보탑, 애드벌룬, 프랭카드 등
- · 홍보물 제작·배부 : 개관기념행사 홍보리후렛 등
- · 지역홍보매체 활용 및 유관기관 협조

※ 세부행사계획 별도 보고

2. 地域文化藝術 振興 및 活性化 支援

□ 基本方向

- ㅇ 지역문예단체의 전시·공연 지원 및 향토문화주간 설정
- ㅇ 우수문예작품 유치를 통한 지역문화수준 향상에 기여
- ㅇ 공연·대관 등 수입기반 확충방안 적극 모색

□ 細部推進計劃

ㅇ 지역문예단체 공연·전시 지원
- · 시설사용에 따른 대관료 경감(예술회관사용조례에 의함)
- · 지역문예단체 초청공연시 시설 및 부대시설사용료 면제 검토
- · 지역문화예술행사주간 운영으로 창작의욕 고취 : 년1회(4/4분기)

ㅇ 지역문예수준을 향상시킬 수 있는 우수프로그램 유치
- · 공연·전시 등 각 장르별 우수작품 위주로 다양하게 유치
- · 공연관람팀 구성, 사전 작품 관람 후 흥행성 등 분석, 유치여부 결정

ㅇ 우수공연 기획작품 유료화 추진
- · 대상 : 공연유치비용이 5백만원 이상인 작품

※ 흥행성이 있다고 판단되는 경우 5백만원 이하도 유료공연 검토

ㅇ 관람권 매표 및 예매 편의 제공을 통한 판매기능 강화
- · 관람권 예매 활성화 : 지역 농협 및 문화공간, 타시군 예매창구 확보
- · 문화예술회관 회원제 운영 : 관람권 할인 등 인센티브 제공

ㅇ 문예행사·전시에 대한 평가·분석을 통한 행정환류기능 제고

3. 地域住民과 함께하는 文化藝術會館 運營

□ **基本方向**

- ㅇ 지역주민을 위한 다양한 문화 및 교육프로그램 개발
- ㅇ 지역주민을 위한 공간으로 개방 및 지원
- ㅇ 주민이용 활성화를 위한 홍보활동 강화

□ **細部推進計劃**

ㅇ 지역주민을 위한 다양한 문화프로그램 유치

· 순수예술, 대중예술 등 다양한 문화장르를 수용

ㅇ 지역주민과 함께하는 예술공간으로 조성

· 공연 및 교육프로그램 작성시 지역민의 문화수요 파악 : 설문실시 등

· 지역주민과 전문가와의 교류확대 및 참여방안 적극 모색

· 공연관람예절 및 감상방법 안내 및 교육 추진

ㅇ 문화예술회관 이용 활성화를 위한 홍보활동 강화

· 자체 홈페이지 구축을 통한 사이버 홍보

- 구축시기 : 2003년 상반기
- 주요내용 : 예술회관 소개, 공연·교육 안내, 대관 안내, 게시판 등
- 소요예산 : 20백만원 정도 (※ 1회 추경에 확보)

· 문예회관 탐방객에 대한 홍보

- 지역주요문화 탐방코스에 반영, 문예회관 관람편의 제공
- 문예시설관람, 소개책자 배부 및 영상자료 상영 등

· 홍보방법 다양화 등 전방위 홍보체제 구축

- 지역홍보매체 활용 : 지역언론·유선방송 광고 게재 및 군 홈페이지 이용
- 홍보유인물 제작·배부 : 군·읍면 민원실, 농협창구 등 다중이용장소
- 예술회관 전용 홍보게시판 확보 : 버스정류장, 아파트, 시가지 주요지점 등
- 기타 학습지교사 및 신문지국을 통한 홍보전단지 배부 등

4. 教育과 奉仕를 通한 女性能力開發 및 參與雰圍氣 擴散

□ 基本方向

○ 여성인적자원 발굴과 지원을 위한 체계적이고 실질적인 교육실시

○ 참여와 봉사활동 지원으로 여성의 사회참여기회 확대

□ 細部推進計劃

○ 여성 인적자원 발굴과 내실있는 직능교육 활성화 지원

· 전문직업교육 실시

- 계 획 : 연 4회 200명 정도
- 강 좌 : 요리(한식,양식,중화,일식), 제과·제빵, 양재, 한복, 미용 등
- 기 간 : 1개강좌당 4주정도(※ 강좌성격에 따라 탄력 운용)
- 방 법 : 전문강사 초빙(자격증 취득)

· 취미교육 및 교양강좌 개설

- 계 획 : 연 4회 200명 정도
- 강 좌 : 여성교양, 꽃꽂이, 사진, 스포츠댄스 외
- 기 간 : 강좌 성격에 따라 탄력 운영
- 방 법 : 전문강사 위촉

※ 유아를 둔 교육생을 위하여 유아놀이방 운영

○ 참여와 봉사를 통한 여성의 사회참여기회 확산

· 자원봉사센터 운영 : 6,000천원(도비 30%, 군비 70%)

- 관련근거 : 성주군자원봉사센터운용조례
- 운영계획 : 봉사자 등록(현 291명) 및 운영위원회 구성(5월, 40명)
- 활동내용 : 불우이웃 위문·봉사, 재해지역 자원봉사 참여 등

· 자원재활용센터 운영 : 1,000천원(군비)

- 군내 여성단체를 통한 재활용품 판매·교환 및 불우이웃 위문